

75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250509001550



Chef de projet digital | marketing & communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille
Master Data, Information et Communication Digitale parcours Conduite de projets numériques

12/2022 : Bac +3 à Université Paul Valéry Montpellier 3
Licence 3 Information et Communication

12/2021 : Bac +3 à Ecole Normale Supérieure
Licence Professionnelle Communication d'Entreprise

12/2020 : Bac +2 à Ecole Supérieure de Technologie
DUT Digital Marketing

Expériences professionnelles

05/2023 - 09/2024 :
Chef de Projet Digital chez Smc Consulting sur Marseille
Augmenté de +45% le trafic web grâce à des campagnes SEO et SEA optimisées. Géré un budget publicitaire de 20K€ sur Google Ads, générant un ROI de 3:1. Développé et géré +20 sites web vitrines et e-commerce, en optimisant l'expérience utilisateur et augmentant le taux de conversion.

01/2022 - 03/2022 :
Chargé de Communication Digitale chez Movexo sur Paris
Optimisé le SEO du site, générant une hausse de 30% du trafic organique. Développé et publié du contenu numérique, augmentant de 40% l'engagement sur les plateformes sociales.

06/2021 - 08/2021 :
Chargé de Communication chez Ecole Normale Supérieure
Conçu et déployé un plan de communication global, améliorant la visibilité de l'établissement. Créé un spot publicitaire pour le lancement du système BACHELOR.

04/2020 - 07/2020 :
Chargé de Marketing Digital chez Decodes
Géré la présence digitale de l'entreprise sur Facebook & Instagram, augmentant de 50% l'engagement communautaire.

Langues

Français (Oral : notions / Ecrit : débutant), Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant), Arabe (Oral : notions / Ecrit :

débutant), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Voyages et découverte culturelle, Football, Ancien joueur professionnel